

Visionen, Ziele, Strategien – Teil 5

Welche Daten sollten erhoben werden?

Bei einer regional ausgerichteten Analyse des Marktes - um den bestehenden ambulanten Pflege und Betreuungsdienst herum - erfasst man zunächst einmal die anderen Pflege- und Betreuungsdienste, die für eine Analyse interessant sind.

Dabei geht man zum Beispiel in den **Pflegelotsen** (www.pflegelotse.de), und listet alle Dienste zum jeweiligen Pflegedienst auf.

In Großstädten reicht es aus, einen Radius von bis zu 2,5 km auszuwerten, in ländlichen Pflegediensten sollte man 10 km oder 15 km als Umkreis wählen und auswerten.

Ausschnitt aus einer möglichen Erhebung für das regionale Umfeld des Pflegedienstes

Auswertung der ambulanten Pflegedienste im Umkreis von 5 Kilometern um die Postleitzahl 22765											
		PLZ: 22765								Datenquelle: www.pflegelotse.de	
Stand: 8. Juli 2019		Umkreis: 5 km									
Daten aus dem Transparenzbericht oder aus dem Internet, per Google oder anderweitig ermittelt. Bitte scrollen Sie auch nach rechts.											
Nr.	Entfernung	Name des Pflegedienstes	Pflege-Note gesamt	Preis "große Pflege"	Anzahl Pflegebedürftige	= Anzahl der Patienten	Marktanteil	Ort / Stadt	Adresse	Ansprech-Partner	Telefon
1	0,3 km	Sozialstation St. Martin	2,0	22,97 €	200 Pat.	260 Pat.	20,4%	12345 Beispielstadt	Klosterstraße 28	Roswitha Maier	
2	0,7 km	ambu Care - Pflege mit Herz	1,2	21,56 €	200 Pat.	260 Pat.	20,4%	12345 Beispielstadt	Marien-Str. 71	Jens Spahn	
3	1,6 km	Diakoniestation Beispielstadt	1,3	23,45 €	101 Pat.	131 Pat.	10,3%	12345 Beispielstadt	Paulinenstr. 88		
4	2,3 km	Caritas-Pflegestation Beispielstadt	1,0	23,45 €	208 Pat.	270 Pat.	21,2%	12345 Beispielstadt	Marktstr. 12		
5	4,3 km	Fritzi Müller - die helfende Hand	noch nicht veröffentlicht	19,86 €	83 Pat.	108 Pat.	8,5%	12346 In der Nähe	Hauptstr. 5	Friedhelm Müller jun.	

- Einen Hinweis gibt möglicherweise die Pflegenote, die zur Information eingetragen werden kann.
- Als viel wichtigeres Kriterium bei einer Bewertung ist die Höhe des Preises für eine bestimmte Referenzleistung. Am besten man nimmt hierfür die Leistung „Große Pflege“ oder „Große Morgentoilette“ (das sind in der Regel die am häufigsten erbrachten Leistungen), und vergleicht den Preis des eigenen Pflegedienstes mit denen der anderen. Somit kann man das Preisniveaus des eigenen Dienstes einordnen.

Die Anzahl der Pflegebedürftigen wird aus dem Transparenzbericht übernommen und in einer nächsten Spalte dann um die SGB V-Patienten korrigiert. Hierfür ist eine entsprechende Einstellung in der downloadbaren kostenlosen EXCEL-Datei notwendig, wie viel Prozent zu den angegebenen SGB XI Pflegebedürftigen hinzugerechnet werden sollen. Der Marktanteil ergibt sich dann automatisch im Rahmen der aufgelisteten Pflegedienste.

- Weitere Angaben sind zum Beispiel
 - Ort und Stadt,
 - Adresse,
 - Ansprechpartner,
 - geschätztes Alter der Pflegedienstleitung
 - Telefon
 - E-Mail
 und so weiter.

Viel wichtiger sind jedoch zusätzlich solche Daten, die nicht aus dem Pflegelotsen erhoben werden können, sondern über das Internet, über Google-Suche oder die mit anderen Möglichkeiten eruiert werden. Unter anderem können auch Befragungen der Mitarbeiter ein Mittel der Wahl sein.

Das macht dann schon ein bißchen Arbeit.

- Eine wichtige Aspekt ist die Analyse des Leistungsangebotes bzw. welche Leistungen die anderen Anbieter anbieten.

Analyse des Leistungsangebotes der anderen Anbieter (als eigenes Angebot oder in Kooperation mit zugehörigen Organisationen)												
SCB V	SCB XI	Privatzahlerleistungen	stundenweise Verhinderungspflege nach § 39 SGB XI	Leistungen mit Entlastungsbetrag	Tagespflege	Wohngemeinschaften	Betreutes Wohnen	weitere Leistungsart 4	weitere Leistungsart 5	weitere Leistungsart 6		
X	X	X	X	X	X	X	X					

- Die Internetseite und die Bewertung dergleichen
- Kontakte zu Krankenhäusern, Ärzten
- Gerüchte
- und so weiter

sind weitere Möglichkeiten einer Analyse.

Hier bleiben dem Leser viele eigene Ideen und Möglichkeiten, individuell wichtige Aspekte mit einzubeziehen.

Eine entsprechende Excel-Tabelle steht als kostenloser Download zur Verfügung.

Mit Hilfe dieser systematischen Erfassung werden Ihnen

- a) Erkenntnisse kommen, die Sie nicht vermutet hätten,
- b) Entscheidungen leichter fallen, weil Sie eine Vorstellung davon bekommen haben, wie sich der Markt in Ihrem Umfeld entwickelt.

PDLpraxis-Tipps

1. Analysieren Sie die Internet-Seiten aller anderen Anbieter in Ihrem Umfeld.
2. Untersuchen Sie systematisch deren Leistungsangebote und die Struktur. Weitere Aspekte und Beispiele einer systematischen Erhebung sind oben genannt
3. Versuchen Sie die Strategien der anderen zu erkennen: Schauen Sie sich „die Köpfe“ in den veröffentlichten Organigrammen an.
4. Was für Klientel versorgen Sie derzeit, und was für Potentiale stecken in Ihrer/m Region/Stadt(teil)?

PDLpraxis-Download

Um eine regionale Marktanalyse durchzuführen, können Sie eine kostenlose EXEL-Datei downloaden. Diese ist geeignet, wichtige Aspekte im Rahmen einer Strategieentwicklung zu erfassen.

Thomas Sießegger

Dipl. Kfm., Organisationsberater und Sachverständiger für ambulante Pflege- und Betreuungsdienste

Internet: www.siessegger.de

Email: pdl-praxis@siessegger.de